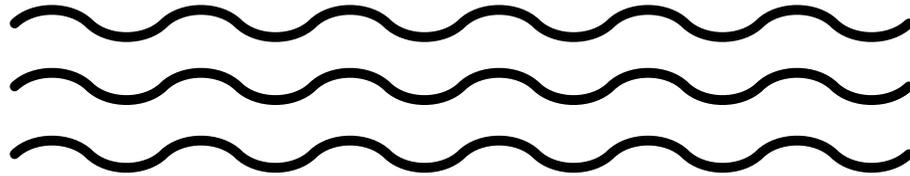


# PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2022-2024



# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE *AU CŒUR DE NOS ACTIONS*



Depuis 2017, année de parution du tout premier plan de développement durable de la Corporation des Événements de Trois-Rivières, notre organisation se fait un devoir d'intégrer un souci du respect de l'environnement et de durabilité sociale, économique et culturel à ses activités. Grandissantes, nos démarches en développement durable ne sont désormais plus l'exception, elles sont devenues la règle. En effet, chaque membre du conseil d'administration, de la direction et du personnel de tous départements confondus a désormais les principes du développement durable en tête en permanence. Nos installations, nos spectacles, nos activités à la fois internes et externes, privées ou publiques, sont tous teintés de ces valeurs maintenant bien ancrées au cœur de nos actions.

Tel est donc l'engagement de la Corporation des Événements de Trois-Rivières. À travers l'ensemble de nos projets et des individus qui les composent, nous plaçons le développement durable au centre de nos priorités. Nous partageons nos connaissances avec nos pairs. Nous incitons notre communauté à partager nos actions, à participer à notre mouvement. Nous usons de transparence et fournissons, à la fin de chaque année, un bilan de nos actions en matière de développement durable.

Notre plan de développement durable 2022-2024 fait donc état de nos prochains objectifs et de notre désir de maintenir nos acquis.

# LES ACQUIS

Le souci de l'environnement est désormais encré dans les réflexions quotidiennes de la Corporation des Évènements. Que ce soit dans la gestion du matériel de bureau, de l'utilisation primaire de documents électroniques ou encore de la gestion responsable des matières résiduelles et de l'eau, notre équipe a mis en place différentes actions que nous mettons à profit année après année. Parmi les acquis dans lesquels nous plaçons des efforts quotidiens afin de les conserver, notons entre autres :

- » Les diverses certifications obtenues :
  - Développement durable de la Ville de Trois-Rivières,
  - Niveau Performance (niveau 2) de Recyc-Québec
  - Lieu de travail équitable par *Fairtrade Canada*
  - Sceau Entreprise Je Compense de la Bourse du carbone Scol'ERE
  - Scène Écoresponsable, niveau or
  - Reconnaissance *Entreprise en Santé Niveau 1*
  - Loge certifiée écoresponsable ACT
- » La gestion électronique du système de paie et de talons de paie;
- » L'utilisation de navettes électriques et la priorisation des transports durables lors de nos événements et opérations;
- » La réduction considérable, allant jusqu'à l'élimination dans certain cas, de matériel promotionnel imprimé;
- » La priorisation des matières recyclées ou réutilisables dans tous nos projets;
- » La réduction au maximum du gaspillage alimentaire;
- » Le compostage domestique intégré au bureau administratif et pour les artistes.
- » Utilisation d'un système de verres réutilisables consignés et de stations d'eau potable

Plusieurs acquis au niveau des volets social, économique et culturel font également partie intégrante de notre organisation. Que ce soit de par son implication auprès de sa communauté, de sa contribution à l'économie régionale, de la mise en valeur des talents artistiques locaux et plus encore, la Corporation des Évènements souhaite poursuivre sa mission d'être l'un des leader du développement durable dans son domaine.

# LES OBJECTIFS

2022-2024

## NIVEAU DE PRIORITÉ

*COURT TERME*

*MOYEN TERME*

*LONG TERME*



# VOLET

# ENVIRONNEMENT



# GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES



Intégration du compostage sur le site de l'Amphithéâtre Cogeco et lors des événements gérés par la Corporation

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Réduire le niveau de déchet au maximum lorsque la Ville de Trois-Rivières intégrera le compostage municipal.



Ajouts de bacs à contenants consignés dans les bureaux et les loges de l'Amphithéâtre Cogeco

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Réduire le niveau de déchet au maximum.



Intégration du *Cabaret zéro déchet*

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Éliminer la production de déchets dans le cabaret, intégrer le compostage et adapter les produits en ventes.



Ajout d'une clause de développement durable aux contrats

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Inciter les partenaires du milieu alimentaire et les traiteurs sous contrat à adopter un comportement écoresponsable afin de réduire au maximum leur production de déchets.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME



# GESTION DE L'EAU POTABLE



Faciliter l'accessibilité de l'eau potable pour tous les employés, artistes, visiteurs et spectateurs de l'Amphithéâtre Cogeco

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Mettre en place des stations d'eau fraîche et filtrée offerte gratuitement pour tous en nombre suffisant et accessible.



Rendre l'eau potable accessible lors des événements extérieurs gérés par la Corporation

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Acquisition d'un système d'eau potable mobile afin de fournir les événements de la Corporation.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME



# ÉLIMINATION DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE



Élimination complète de la vente de bouteille d'eau à usage unique

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Compléter les démarches pour de l'eau accessible gratuitement et des contenants réutilisables en système de consigne à l'Amphithéâtre Cogeco comme dans nos événements.



Élimination des contenants de plastiques pour les boissons en tout genre

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Éliminer l'utilisation des contenants de plastique pour les boissons servies à l'amphithéâtre.



Accessibilité à un contenant réutilisable

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Accessibilité à un contenant réutilisable pour tous les employés, artistes, visiteurs et spectateurs de l'amphithéâtre et des événements extérieurs.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME

# METTRE EN PRIORITÉ LE RÉUTILISABLE



Mise en priorité des contenants réutilisables pour l'alimentaire

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Mettre en priorité l'utilisation des contenants réutilisables pour l'alimentaire et les boissons vendues par la Corporation ainsi que pour tous les partenaires de l'organisation afin de diminuer notre empreinte écologique.



Mise en priorité des matériaux réutilisables

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Mettre en priorité l'utilisation de matériaux réutilisable lors de la confection de décor, mobilier et autres projets artistiques de la Corporation afin de diminuer notre empreinte écologique.



Mise en priorité de la location de matériel

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Mettre en priorité la location de matériel plus tôt que l'achat à usage unique lors des événements et opérations de la Corporation afin de diminuer notre empreinte écologique.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME

# ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS



Mise en priorité des transports et machineries électriques

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Mettre en priorité des transports et machineries électriques dans tous les événements et toutes les opérations de la Corporation afin de diminuer la production de GES.

# COMPENSATION GES



Compenser une portion des gaz à effet de serre pour tous les événements de la Corporation

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Pour les spectacles et les événements gérés par la Corporation, des mesures seront prises pour compenser une portion des gaz à effet de serre produits.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME

# VOLET SOCIAL





# BÉNÉVOLAT



Création d'un programme de bénévolat pour les employés

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Offrir une banque d'heures aux employés de la Corporation pour leur permettre de faire du bénévolat pour l'organisme de leur choix et ainsi avoir un impact positif sur les organismes de notre région.

# ENTREPRISE EN SANTÉ



Mise en place du programme *Entreprise en santé*

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Offrir aux employés de la Corporation un environnement sain physiquement et psychologiquement. Obtenir la reconnaissance Entreprise en santé niveau 3 d'ici 2024.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME



# POLITIQUES INTERNES



Mise en place d'une politique de conciliation travail-famille

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Offrir aux employés de la Corporation une politique de conciliation travail-famille leur offrant une plus grande flexibilité afin d'améliorer leur quotidien.



Mise en place d'une politique en développement durable

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Doter la Corporation d'une politique en développement durable, adoptée par le conseil d'administration afin d'encadrer de manière officielle les actions de notre organisme.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME

VOLET

# ÉCONOMIQUE



# ÉCONOMIE LOCALE



Favoriser les achats et les locations de matériel via des fournisseurs locaux

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Effectuer 75% des dépenses de la Corporation dans un rayon de 250 kilomètres et moins et 50% des dépenses dans un rayon de 50 kilomètres et moins.



Participation active à l'économie de la région

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Continuer à participer activement à l'économie régionale en créant de l'emploi, en formant des partenariats avec des entreprises régionales et en organisant des événements d'envergures agissant comme pôles attracteurs touristiques.



Création d'emplois saisonniers

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Demeurer un leader dans la création d'emplois saisonniers à Trois-Rivières lors de la saison estivale.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME

# VOLET

# CULTUREL





## MISE EN VALEUR

# DES TALENTS LOCAUX



Miser sur les talents artistiques du Québec et de la Mauricie pour meubler une grande partie de la programmation des spectacles et événements de la Corporation

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Continuer à faire rayonner le talent des artistes du Québec et de la Mauricie à travers nos spectacles et nos événements.



Faire briller divers artistes du Québec et de la Mauricie à travers des initiatives artistiques en tout genre

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Continuer à faire resplendir le talent des artistes du Québec et de la Mauricie à travers divers projets artistiques menés par la Corporation.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME



# FAIRE RAYONNER

# LA CULTURE



S'engager à faire rayonner la culture dans sa communauté

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Continuer à faire briller la culture dans la communauté à travers différentes initiatives accessibles gratuitement pour tous.



Miser sur les jeunes

**OBJECTIF PRINCIPAL** : Continuer de faire rayonner la culture auprès des jeunes, notamment par l'entreprise de concours de talents, d'investissements dans leur éducation (p. ex. la *Bourse du carbone Scol'ERE*) et de rassemblements familiaux.

COURT TERME

MOYEN TERME

LONG TERME

# MISE EN OEUVRE ET EFFICACITÉ DU PLAN

Afin de s'assurer de la mise en œuvre du présent plan de développement durable, la Corporation met en place différentes actions et stratégies :

- » Une coordonnatrice est responsable à temps plein de la mise en place du plan de développement durable et du succès des différents projets;
- » Mise en place du comité DSS (développement durable, social et santé) qui s'assure, entre autres, du bon déroulement du plan dans tous les départements de la Corporation, du succès des activités sociales et d'*Entreprise en santé*;
- » Engagement et soutien des membres du conseil d'administration et de la direction dans l'application du plan de développement durable;
- » Engagement des participants des événements de la Corporation qui sont sensibilisés et appelés à s'engager dans la démarche de développement durable;
- » Engagement de la Corporation à être transparent quant à ses objectifs et leurs résultats en fournissant, à la fin de chaque année, un bilan complet de ses actions en développement durable.



