



PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017-2020

C'est à travers la
passion, le respect,
l'intégrité,
l'engagement,
l'innovation et
l'esprit d'équipe que
nous mettons tout en
œuvre pour atteindre
l'excellence dans
l'exercice de nos
activités.

Dans un souci de respect de l'environnement et de durabilité sociale et économique, la Corporation des Évènements s'engage à augmenter le nombre de démarches mises en place afin que le développement durable soit davantage impliqué dans ses opérations et activités.

Ainsi, que ce soit au niveau de l'administration, des équipes techniques et de production, des opérations de l'Amphithéâtre Cogeco ou encore des événements gérés par la corporation, notre organisation s'est dotée d'un tout premier plan afin de guider ses premières actions vers un monde plus durable.

La Corporation des Évènements s'engage à fournir, à la fin de chaque année de ce plan (2017-2020), un bilan de ses actions en développement durable.



CORPORATION DES
ÉVÈNEMENTS
DE TROIS-RIVIÈRES

ADMINISTRATION, PRODUCTION ET TECHNIQUE



ENVIRONNEMENT

- **Mise en place d'actions écoresponsables liées aux opérations courantes de gestion, des ressources matérielles et à la gestion des matières résiduelles**
 - » Mettre en place des actions relatives à la gestion des documents électroniques et papier, du matériel de bureau et des matières résiduelles, à l'utilisation de l'eau et de l'énergie par les employés
 - » Obtention du niveau 2 du programme ICI ON RECYCLE d'ici 2020
- **Mise en place d'actions pour favoriser la réduction des déplacements et l'utilisation de modes de transports collectifs et actifs par les employés et les équipes**
 - » Encourager le covoiturage et l'utilisation de transports alternatifs et durables
 - » Favoriser le transport électrique lors des opérations
- **Réalisation de produits et d'activités de communication écoresponsable**
 - » Gérer de manière écoresponsable la production d'outils de communication et de matériel promotionnel dans le choix des supports et du matériel et l'attribution des contrats d'impression
 - » Privilégier l'envoi de communiqué par voie électronique
 - » Réduire le nombre de conférences de presse
 - » Réduire de 75% la production de programmes imprimés pour tous les événements de la corporation en possédant déjà un d'ici 2020
 - » Pour les événements ne possédant pas déjà de programme, des programmes disponibles uniquement par voie téléchargeable
- **Mise en place d'actions écoresponsables liées aux opérations des équipes de production et technique**
 - » Mettre en place des actions relatives à la gestion des matériaux et des matières résiduelles (recyclage, réutilisation), à l'utilisation de l'eau et de l'énergie par les employés et les artistes (abolition des bouteilles d'eau à usage unique, réduction de l'utilisation de l'énergie au quotidien)
- **Mise en place d'actions pour réduire le gaspillage alimentaire**
 - » Actions prises au niveau de la production dans le service de nourriture aux artistes

SOCIAL

- **Mise en place de ressources humaines pour mettre en place le plan de développement durable**

- » Nomination d'une personne responsable du développement durable au sein de la corporation
- » Création d'un comité de développement durable



- **Création d'outils pour augmenter la bonne communication au sein de la corporation et de ses employés**

- » Création d'une infolettre interne afin d'augmenter la communication au sein de l'équipe de la corporation
- » Création de guides pour les employés et les bénévoles



- **Mise en place d'actions au niveau des ressources humaines pour augmenter la qualité de l'environnement de travail des employés de la corporation**

- » Organisation d'activités de reconnaissance, amélioration des outils de travail, amélioration des conditions de travail



- **Mise en place d'actions bénévoles et sociales**

- » Participation des employés de la corporation à différentes activités bénévoles et sociales
- » Accueil de différentes activités bénévoles et sociales au bureau administratif et lors de différents événements

ÉCONOMIE

- **Favorisation des achats et locations de matériel via des fournisseurs locaux**

- » Effectuer plus de 50% des dépenses dans un rayon de 50 kilomètres et moins



AMPHITHÉÂTRE COGECO



ENVIRONNEMENT

- **Réduction de la consommation d'eau embouteillée**
 - » Réduction majeure de l'utilisation d'eau embouteillée par les employés de l'amphithéâtre en priorisant la gourde d'eau réutilisable
 - » Objectif de réduire de 50% d'ici 2020 la vente d'eau embouteillée aux clients de l'amphithéâtre en proposant des alternatives écoresponsables
- **Mise en place d'actions pour favoriser la réduction des déplacements et l'utilisation de modes de transports collectifs et actifs par les employés**
 - » Miser sur les transports électriques et les transports alternatifs dans le cadre des opérations de l'amphithéâtre
- **Réalisation de produits et d'activités de communication écoresponsable**
 - » Réduire jusqu'à 75% les programmes imprimés dans le cadre des spectacles présentés à l'Amphithéâtre Cogeco d'ici 2020 et prioriser les programmes téléchargeables

SOCIAL

- **Mise en place d'actions afin d'augmenter la qualité de l'expérience des employés saisonniers**
 - » Activités de reconnaissance, guide de l'employé, conditions de travail améliorées
- **Développer des partenariats avec des organismes caritatifs régionaux et augmenter l'implication dans la communauté**
 - » Don de billets à des organismes de la région de la Mauricie
 - » Mettre en œuvre des projets artistiques citoyens



ÉCONOMIE

- **Favorisation des achats et locations de matériel via des fournisseurs locaux**
 - » Effectuer plus de 50% des dépenses dans un rayon de 50 kilomètres et moins
- **Favoriser les produits locaux en vente aux spectateurs**
 - » Proposer des produits locaux dans les concessions et dans la zone loge corporative
- **Favoriser le développement économique de Trois-Rivières**
 - » Travailler de pair avec la SDC et les différents acteurs de la Ville de Trois-Rivières afin de faire rayonner Trois-Rivières et d'augmenter considérablement les retombées économiques liées au tourisme et activité culturelle générés par l'Amphithéâtre Cogeco

GESTION ÉVÉNEMENTIELLE

ENVIRONNEMENT

- **Mise en place d'actions écoresponsables liées aux opérations courantes de gestion, des ressources matérielles et à la gestion des matières résiduelles**
 - » Mise en place d'un système efficace de compostage lors de l'événement les Délices d'automne
 - » Objectif de réduire de 50% d'ici 2020 la vente d'eau embouteillée lors des différents événements de la corporation
 - » Réutilisation et récupération des installations éphémères lors des différents événements
 - » Diminution de l'utilisation des contenants en plastique (favoriser le réutilisable et des contenants compostables et biodégradables)
- **Mise en place d'actions pour favoriser la réduction des déplacements et l'utilisation de modes de transports collectifs et actifs lors des événements**
 - » Miser sur les transports électriques et les transports alternatifs lors des opérations des événements

ENVIRONNEMENT (suite)

- **Réalisation de produits et d'activités de communication écoresponsable**
 - » Réduire jusqu'à 75% la production de programmes imprimés dans le cadre des événements de la corporation et prioriser les programmes téléchargeables



SOCIAL

- **Mise en place d'un plan pour améliorer l'expérience bénévole**
 - » Création d'un guide et d'une charte des bénévoles pour les événements de la corporation
 - » Mise en place d'activités de reconnaissance pour les bénévoles
 - » Meilleure gestion globale des bénévoles pour améliorer la qualité de leur expérience



ÉCONOMIE

- **Favorisation des achats et locations de matériel via des fournisseurs locaux**
 - » Effectuer plus de 50% des dépenses dans un rayon de 50 kilomètres et moins
- **Favoriser les produits locaux en vente aux spectateurs**
 - » Proposer une majorité de produits locaux lors des événements de la corporation

